DIGITAL VON SICH REDEN MACHEN – SOCIAL MEDIA IN BIBLIOTHEKEN

„Seit zwei Stunden geht gar nichts mehr. Habe mich in dieser Zeit mit meinem Mann unterhalten. Scheint ein netter Typ zu sein.“

Steirische Regionaltagungen 2024

Boris Miedl – Stadtbibliothek Graz

LESE ZENTRUM STEIERMARK

BORIS MIEDL

- Leiter Eventmanagement und Teaching Library
- ´Gründer des Social Media Teams
- Stellv. Bibliotheksleitung

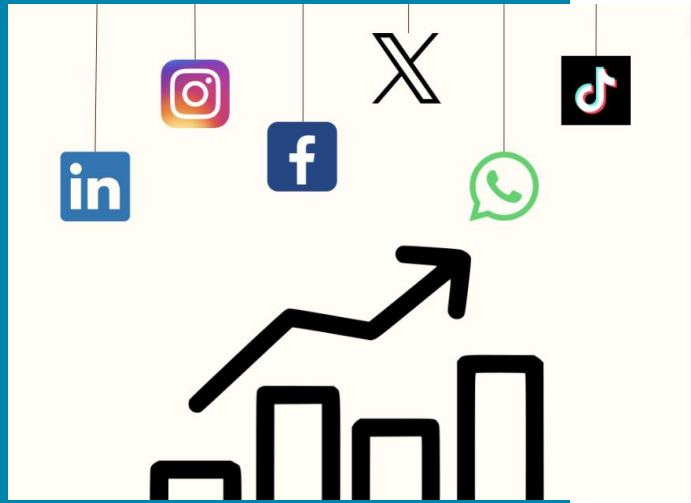
WARUM SOCIAL MEDIA FÜR DIE BIBLIOTHEK?

→ Medien des 21. Jahrhunderts! (Mitmach-Web)

- Inhalte multiplizieren sich schnell und nahezu kostenlos
- zielgruppenadäquate Bewerbung
- statistische Auswertung

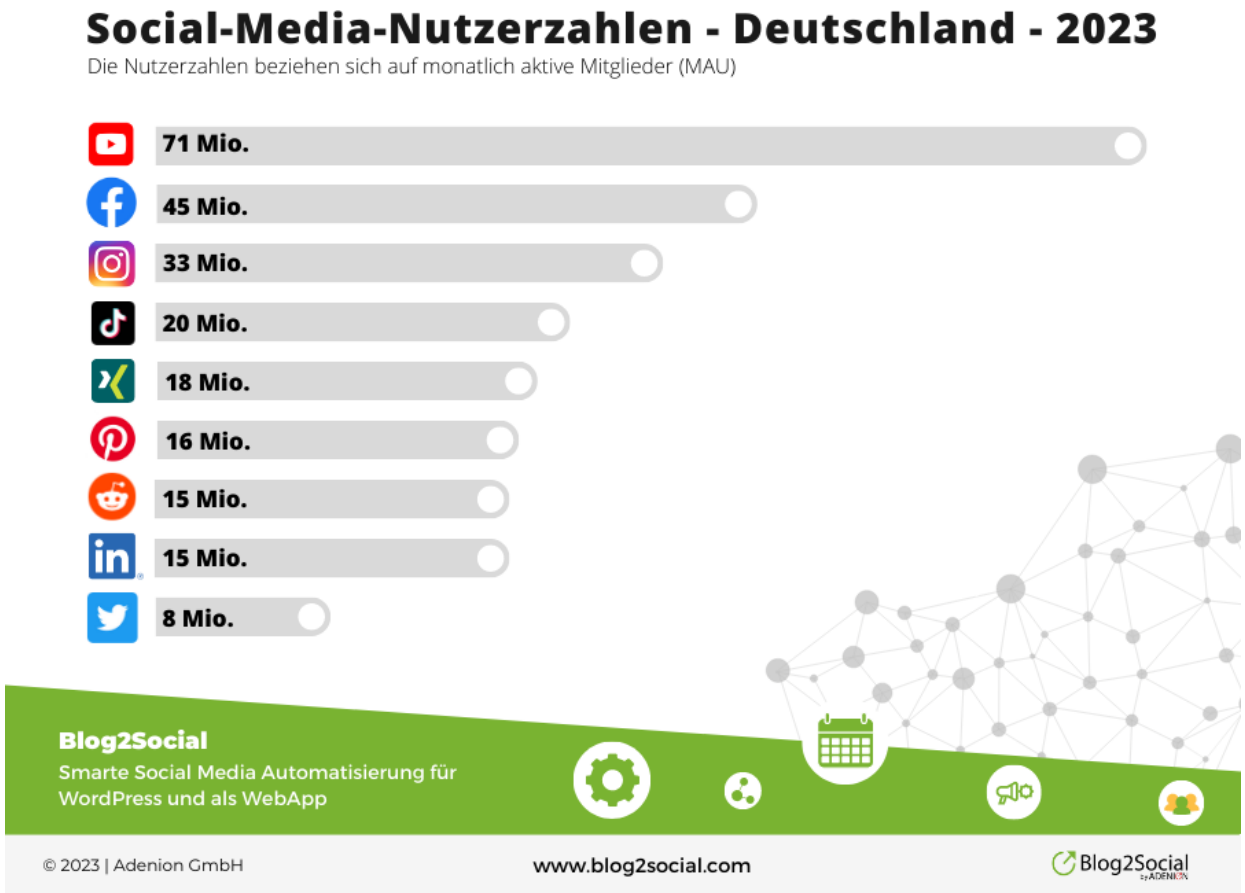
→ IMAGE ETABLIEREN!

SOCIAL MEDIA-NUTZER:INNEN WELTWEIT



- Weltbevölkerung: ~ 8 Mrd.
- Internetnutzer:innen: 5 Mrd. → 62,5 %
- Social Media Nutzer:innen: 4,8 Mrd. → 60%

(brandwacht.com – 2020; statista Nov 2022)


Social-Media-Nutzerzahlen - Deutschland - 2023
Die Nutzerzahlen beziehen sich auf monatlich aktive Mitglieder (MAU)
71 Mio.
45 Mio.
33 Mio.
20 Mio.
18 Mio.
16 Mio.
15 Mio.
15 Mio.
8 Mio.
Blog2Social
Smarte Social Media Automatisierung für WordPress und als WebApp
© 2023 | Adenion GmbH
www.blog2social.com
Blog2Social

DIE WICHTIGSTEN SOCIAL MEDIA KANÄLE FÜR BIBLIOTHEKEN

facebook

- Seit 2004
- Seit 2017 Rückgang bei Jüngeren
- Am meisten Nutzer:innen aller Social Media → 2,93 Mrd.
- Zielgruppe 35+
- Postings jeglicher Art möglich (Text, Bild, Video, Privatnachrichten)
- Am meisten Follower Facebook (188 Mio.), Cristiano Ronaldo (163 Mio.), Samsung (162 Mio.), Mr. Bean (136 Mio.)

Quelle: Philipp Roth, Nutzerzahlen: Facebook, Instagram, Messenger und WhatsApp, Highlights, Umsätze, uvm. (Stand November 2019), aufgerufen am 20.11.2019., Wikipedia, 2023

Woher kommen die Inhalte?

Kontakt zu Kund:innen und Kolleg:innen – die Geschichten müssen nur mehr erzählt werden.

Büchereien Wien
3. Januar 2014 · Bearbeitet ·

L: "Haben Sie 'Die Tribute von Panama'?"
B: "Sie wollen 'Die Tribute von Panem'?"
L: "Nein, 'Die Tribute von Panama'."
B: "Ich glaube, Sie suchen 'Die Tribute von Panem'".
L: "Mein Gott, dann nehm ich halt beide."

Wir sind hartnäckig, wenn es darum geht unsere Ladenhüter an den Leser zu bringen.

Instagram

- 2010 gegründet
- 2012 von Facebook/Meta übernommen
- 2 Mrd. aktive Nutzer:innen
- 30 % der Nutzer:innen unter 35, 27 % unter 25
- 4x mehr Interaktionen als auf Facebook
- Fotos und Reels
- meiste Follower: Instagram (649 Mio.), gefolgt von Cristiano Ronaldo (597 Mio.) und Lionel Messi (480 Mio.)

Quelle: Philipp Roth, Nutzerzahlen: Facebook, Instagram, Messenger und WhatsApp, Highlights, Umsätze, uvm und statista 2023

stadtbibliothek_graz
stadtbibliothek_graz Ein Foto von Boris und seinem Blind Date. Scheint gut zu laufen.
Noch bis 16. Februar könnt ihr euch bei uns auch ein Blind Date holen. Wir wünschen gute Unterhaltung!
#blinddate #blinddatewithabook #bücherliebe #stadtgraz
6 Wo.
Für dich
drachenbuecherei Sehr schön
6 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten
Antworten ansehen (1)
stadtbuechereischelklingen
6 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten
Antworten ansehen (1)
angelesmesalapl
6 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten
Antworten ansehen (1)
buecherei_egestorf
6 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten
Antworten ansehen (1)
_britta_badura
6 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten
Antworten ansehen (1)
stadtbuecherei_petershagen Super gemacht!
6 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten
Antworten ansehen (1)
stadtbuecherei_luedenscheid Toll gemacht!
6 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten
Antworten ansehen (1)
_buecherei_muehldorf_ love is in the air
Insights ansehen
Beitrag bewerben
Gefällt thesistampfl und 447 weitere Personen
7. Februar
Kommentieren ...
Posten

TikTok

- 2016 in China gegründet
- 1,7 Mrd. User:innen (2023)
- 50 % unter 30; 70 % unter 40
- Am schnellsten wachsende Social-Media-App
- Meiste Follower Khabane Lame – Influencer (162 Mio.),

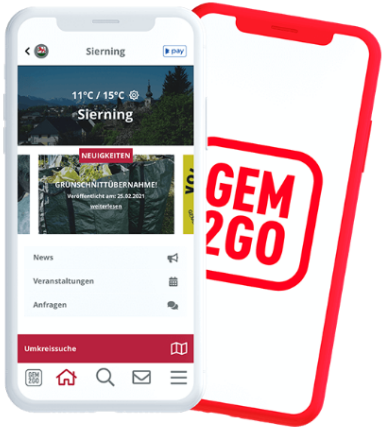
  Charli D‘Amelio – Influencer, Tänzerin (151 Mio.)

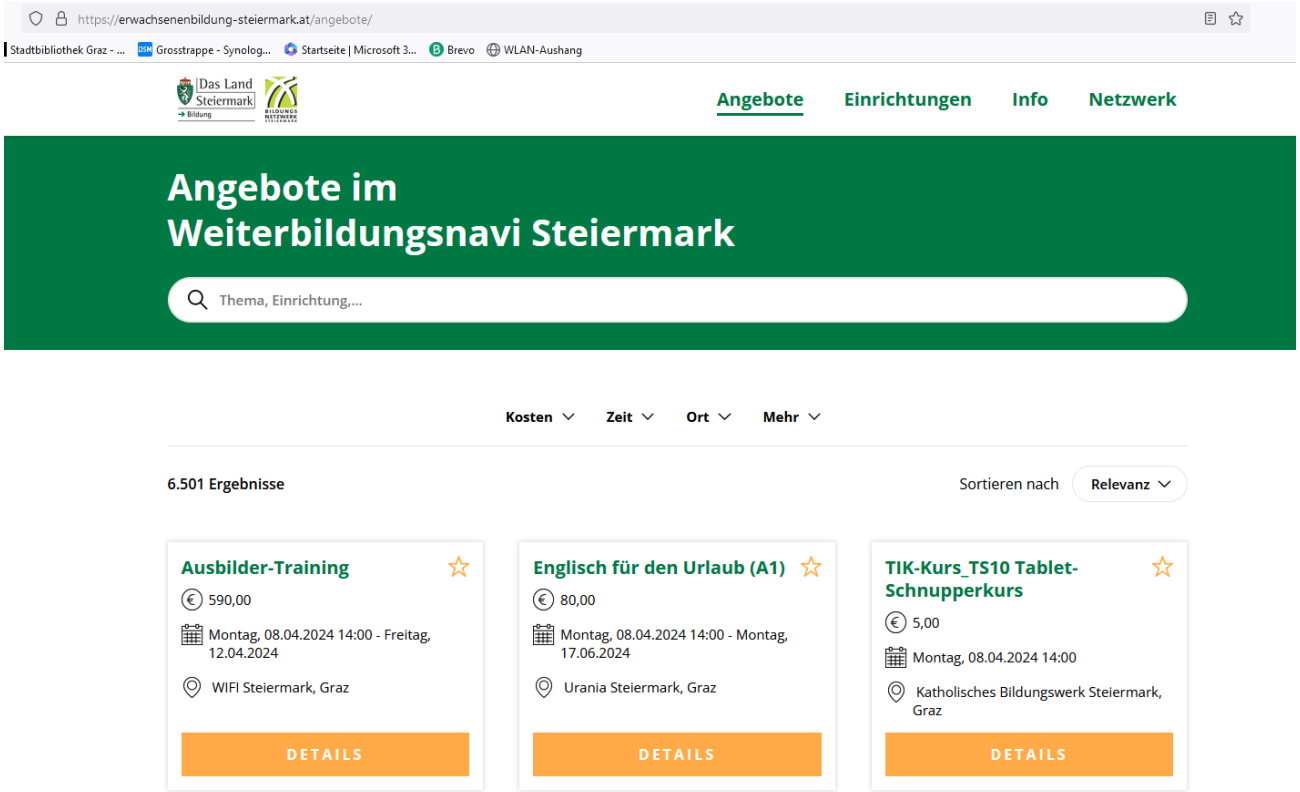
#BookTok
THE INVISIBLE LIFE OF

when u'r reading
and you start to see
the world differently...
TikTok
@tan.dvinci

DIE APP

Das ist die GEM2GO APP!





PRAKTISCHE UMSETZUNG

ERSTE SCHRITTE

- Absegnung durch Träger
- Auswahl der Plattform(en)
- Teamzusammenstellung
- Haftung/Impressum

POSTS ERSTELLEN

CORPORATE IDENTITY

1. **Unverwechselbarkeit schaffen!**

   → Schreibstil, Farbwahl, Logos, Grafiken, Zeichnungen, One-liner etc.

Wie viel?

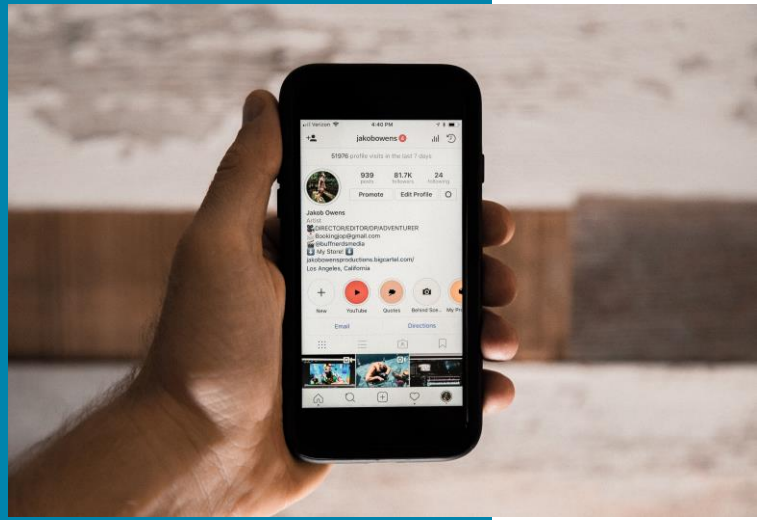
mind. 3 Posts pro Woche; max. eines am Tag

STRATEGIE

WAS SOLL ERREICHT WERDEN?

- Leser:innenzuwachs
- Leser:inneninformation (Services, neue Medien, Öffnungszeiten, Veranstaltungen etc.)
- Kommunikation der eigenen Leistungen
- Vernetzung mit anderen Einrichtungen
- Plattform für Feedback, Anregungen, Wünsche

PARAMETER DES ERFOLGREICHEN POSTINGS

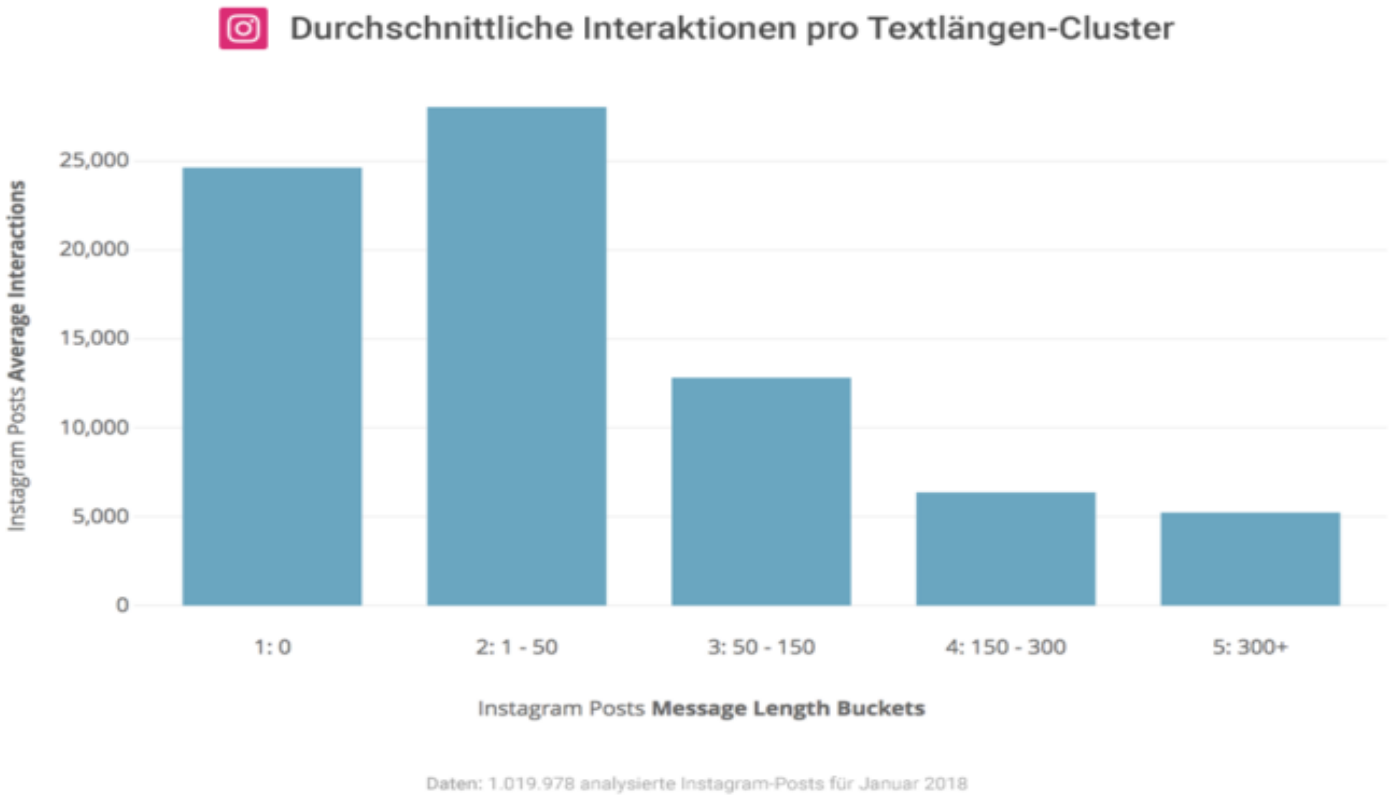


1. **Reichweite:**

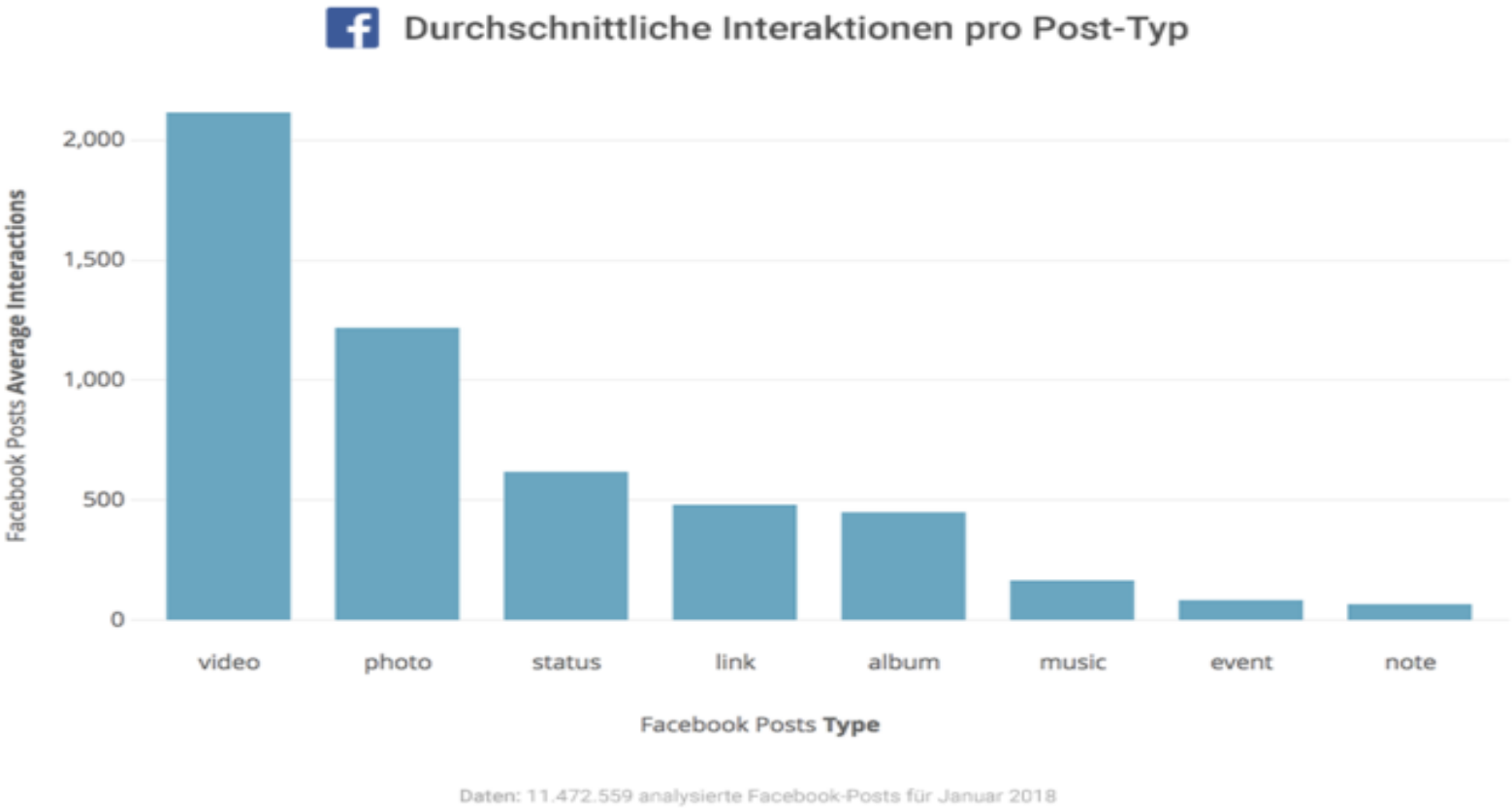
Personen, die das Posting mind. ein Mal gesehen haben

2. **Interaktionen:**
   - Likes
   - Wie oft „geteilt“?
   - Kommentare

TEXTLÄNGE IN ZEICHEN



INHALT


Durchschnittliche Interaktionen pro Post-Typ
Facebook Posts Average Interactions
2,000
1,500
1,000
500
0
video
photo
status
link
album
music
event
note
Facebook Posts Type
Daten: 11.472.559 analysierte Facebook-Posts für Januar 2018

Büchereien Wien

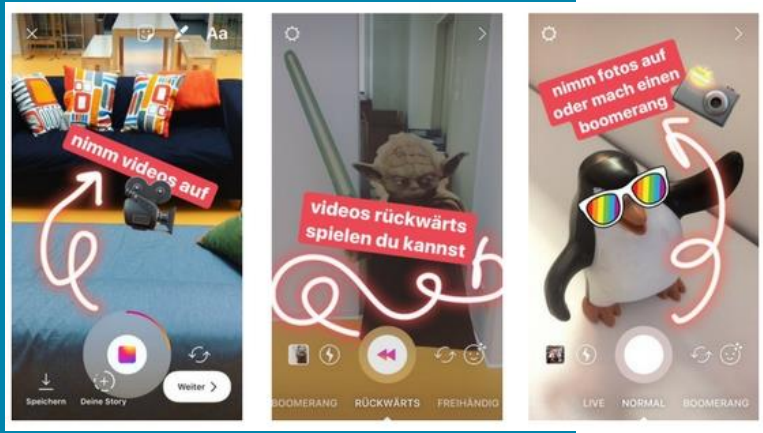
2 Std. ·

Erst wenn die letzte Bücherei zum Makerspace geworden, die letzte Bibliothekarin zur Lebensberaterin umgeschult und das letzte Buch verliehen wurde, werdet ihr merken, dass man Bücher auch kaufen kann.Verdammt.

331 13 Kommentare 7 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

STORYS



Kurze, zeitlich begrenzte Clips, die für gewisse Zeit abrufbar sind → Audiovisuelles Status-Update

- 700.000 Storys pro Minute auf Instagram

REELS

Unterhaltsame trendige Kurzvideos

- max. 60 sec (auch 15 oder 30 sec. möglich)
- Hochformat
- Mit Musik unterlegt (Lizenzen)
- Spezialeffekte (Augmented Reality, Filter etc.)

BIBLIOTHEKSCONTENT

- Einblicke aus dem Alltag (Lustiges)
- Neuerscheinungen/ -erwerbungen
- Neue Tools (E-Books, Streaming etc.)
- Gewinnspiele
- Fragen an Leser:innen (Lieblingsbuch etc.)
- Vorstellung einzelner Bereiche der Bibliothek (Ausleihe, Katalogisierung etc.)
- Vorstellung verschiedener Mediengruppen
- Meilensteine (neuer Entlehnrekord)
- FAQs
- Top 10 Listen (Bestseller)
  → eigene Listen posten lassen
- Kooperationen mit Vereinen
- Stellenausschreibungen
- Lustige Beiträge über Bibliotheksklischees
- Teilen von passenden Zeitungsartikeln
- Veranstaltungen
- Trends
- Rückblicke

Stadtbibliothek Graz
1. November 2019 ·

Frage zum Wochenende: Was macht die Katze im Esoterik-Regal? 🤔🦊
#stadtbibliothekgraznord #bibliothekskatze #catcontent

116 9 Kommentare 5 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentar Teilen

Relevanteste zuerst

Thomas Divis
Spürt Leseratten nach? - So wie einstmals Dewey Readmore Books. https://de.wikipedia.org/wiki/Dewey_Readmore_Books
2 J. 5

Lilo Lilo
Chuck Borris dieselbe wie letztes Mal bei Labuka? 😂 Stammgast 😊
2 J. 2
2 Antworten

Gerhard Abel
Hätte nicht geglaubt, dass sich Katzen dafür interessieren! Yoga lass' ich mir ja noch einreden, aber...
2 J. 1

Birgit Ste
Hattet ihr wirklich eine Katze zu Besuch? 🤔
2 J.

SOCIAL MEDIA TRENDS

RECHTLICHE ASPEKTE

- Copyright bei Bildern immer angeben
- Erkennbare Personen müssen einverstanden sein → Löschung immer möglich
- Impressumspflicht!

EQUIPMENT

WIR DREHEN EIN REEL ☺

- max. 30 sec.
- Hochformat
- Keine Tonaufnahmen
- Mit Text im Bild arbeiten (Stummfilm)
- Musik auswählen
- Gerne Fotos in Video einbauen
- Schneiden mit InShot am Handy
- Gerne Reel nachbauen (stadtbibliothek_graz)