

# Bestandsarbeit in öffentlichen Bibliotheken

## Pflicht oder Chance?

Kathrin Hömstreit, 2022



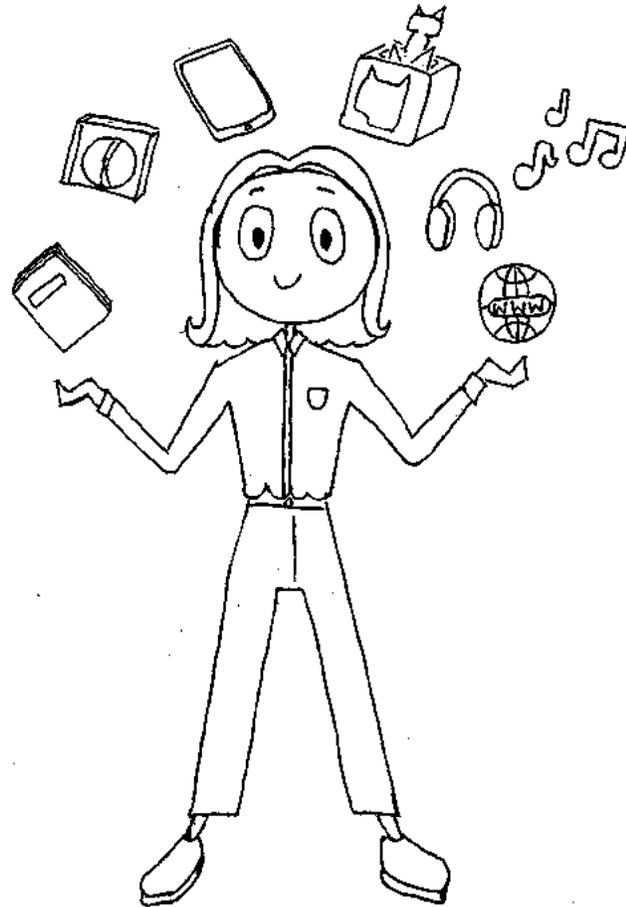
# Aufgaben

Bildung

Kultur

Information

Soziale Inklusion



ÖB sind:

Bibliothekarisch erschlossene Mediensammlungen, die ihren Benutzerinnen und Benutzern den Zugang zu gedruckter und/oder gespeicherter Information bieten und der Weiterbildung, Leseförderung und Unterhaltung einer breiten Öffentlichkeit dienen.

Quelle: BVÖ

# Was bedeutet Bestandsarbeit?



- Medienankauf
- Medienschließung
- Medienpräsentation
- Medienvermittlung
- Makulation

# Wer macht's?



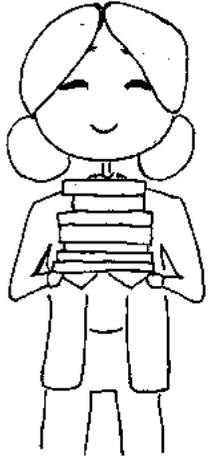
## Rahmenbedingungen:

Raum

Budget

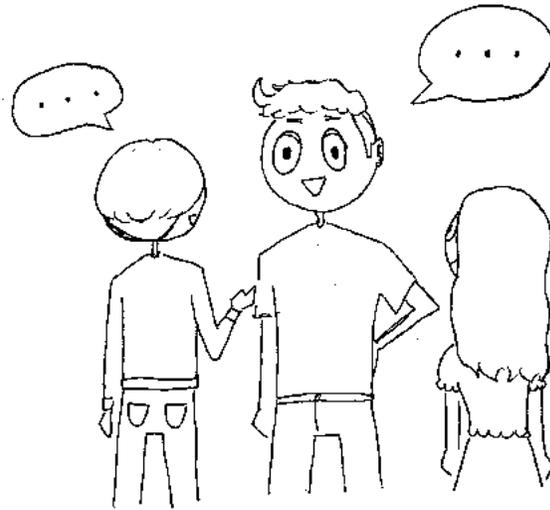
Personal





# Teamarbeit

Gemeinsame  
Ressourcen nutzen



**Bestandskonzept**

**Profil schärfen –  
Mission formulieren**

## Bibliothekskonzept Gemeindebücherei Graben



**2020 - 2025**



## Informationslogistische Rollen nach Freytag

- Kommunalen Treffpunkt
- Kommunales Informationszentrum
- Bildungs- und Ausbildungsunterstützung
- Individuelles Bildungszentrum
- Unterhaltung und Freizeit/Zentrum populärer Medien
- Tor zum Lernen
- Alltagsinformation
- Wissenschaftliche Stadtbibliothek

# Ein Bestandskonzept enthält:

- Definition der Zielgruppen
- Zusammensetzung und Nutzungszweck des Bestandes
- Anteile der unterschiedlichen Medien- und Sachgruppen
- Profilbildung und eindeutige Positionierung der Bibliothek innerhalb der Stadt oder der Gemeinde

## ZIELGRUPPENRASTER

Stand: \_\_\_\_\_

a) Anzahl der Personen im Einzugsgebiet am 31.12.	
b) Anzahl der aktiven Benutzer der Bibliothek	
Prozentanteil der Personen im Einzugsgebiet, die die Bibliothek benutzen Rechenweg: b) mal 100 dividiert durch a)	
c) Besucher der Bibliothek	

### Kinder und Jugendliche

Alter	bis 5 Jahre		6 - 10 Jahre		11 - 14 Jahre		15 - 19 Jahre	
	männlich	weiblich	männlich	weiblich	männlich	weiblich	männlich	weiblich
<b>Anzahl</b> der Personen im Einzugsgebiet								
Anzahl der <b>aktiven Benutzer</b> in <b>Hauptsitz</b> und <b>Zweigstelle</b>								
Angestrebte <b>Anzahl der Personen</b> als Bibliothekskunden								

# Vorarbeiten

## Bestandskonzept:

Umfeld/Sozialraumanalyse

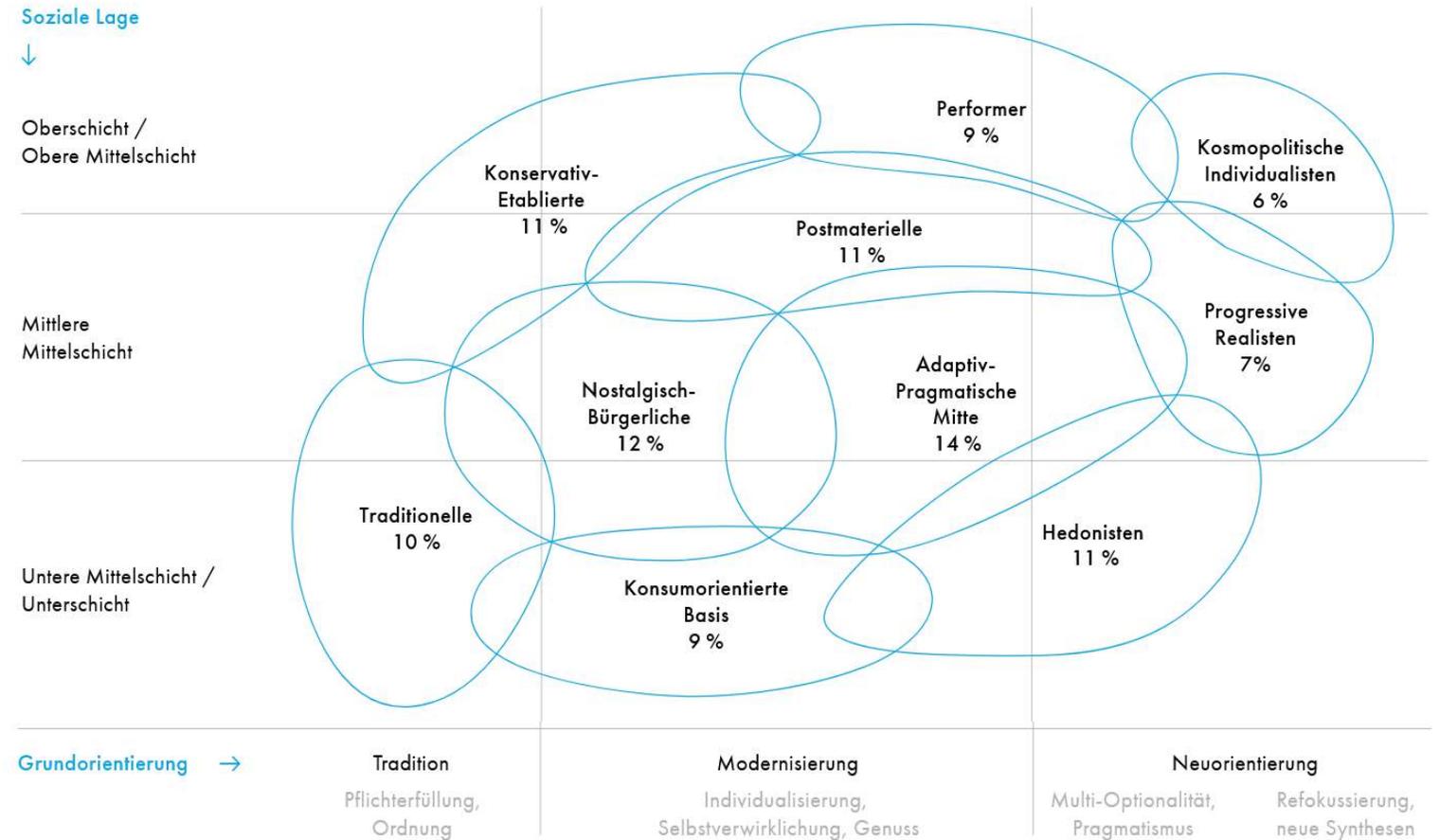
Zielgruppen-, Nutzungs-, Bestandsanalysen, Niveau der Bestände

Zielbestand

Budget

Personalsituation

Definition der Ziele und Aufgaben der Bibliothek

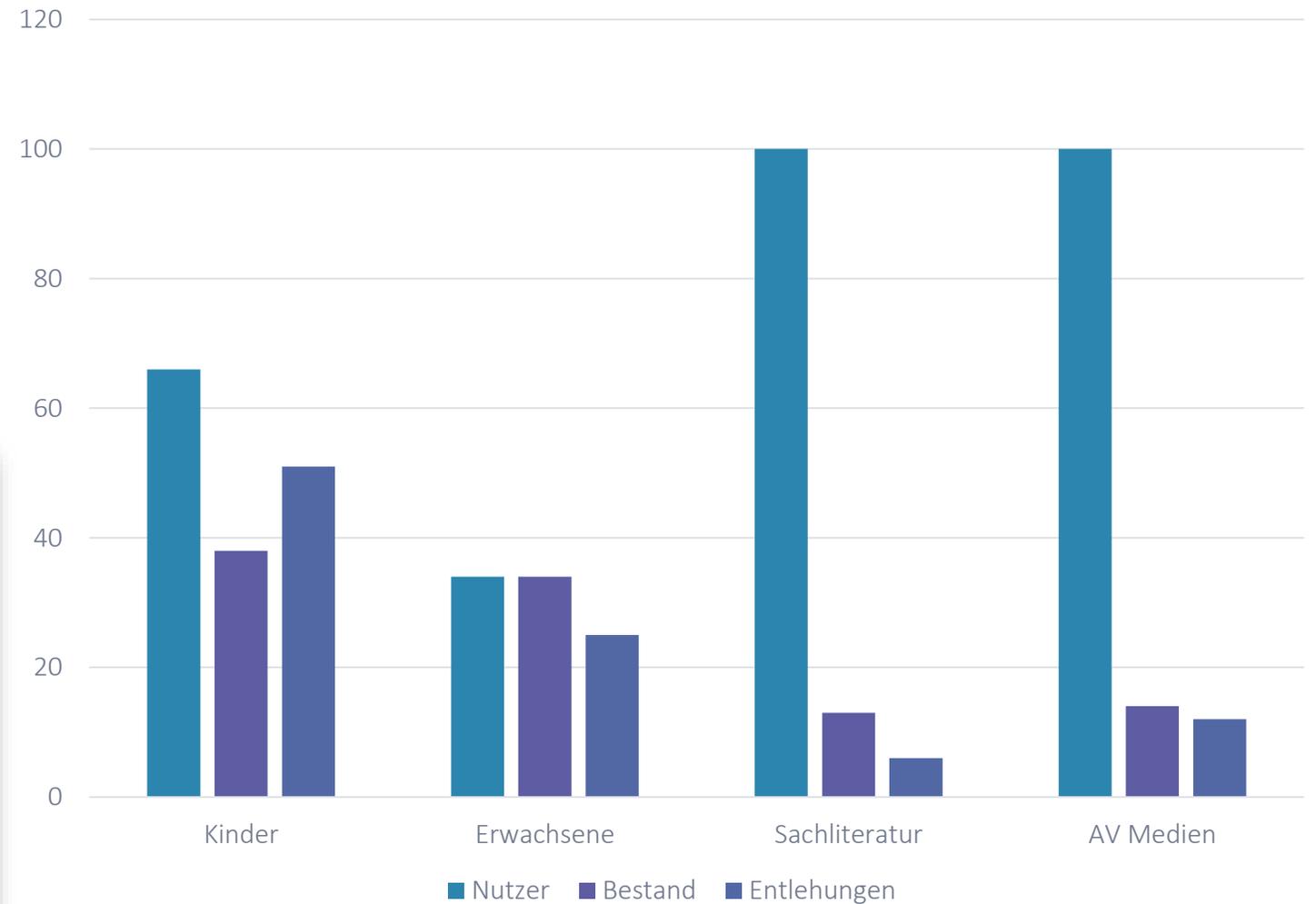


<https://www.sinus-institut.de/sinus-milieus/sinus-milieus-oesterreich>

- **Strategische Ausrichtung des Bestandes: Statistische Zahlen und ihre Interpretation**

## Die wichtigsten Zahlen:

- Umsatz
- Verfügbarkeit
- Absenzquote
- Aktivierungsgrad/Effizienz



<https://www.bvoe.at/sites/default/files/attachments/kennzahlenbroschuere.pdf>

# Etatverteilungstabelle nach Prof. Umlauf

[etatverteilung\\_asb.xls \(live.com\)](#)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
				%- Anteil an Gesamt	Ausleihen	%- Anteil an Gesamt	Preis	IST Umsatz	IST Verfügbarkeit %	SOLL Verfügbarkeit %	SOLL Umsatz	SOLL Bestand	Lücke	Etatverteilung
1	<b>Hauptstelle</b>	Leihfrist	Bestand											
2	Sachbücher	28	52 357	22,08	153 777	14,83	18,47 €	2,9	77	78	2,7	59 017	6 660	26 300 €
3	Belletristische Bücher	28	14 765	6,23	84 678	8,17	14,83 €	5,7	56	60	4,9	17 874	3 109	8 900 €
4	Kinder- und Jugendbücher	28	21 567	9,10	87 955	8,48	11,41 €	4,1	69	60	4,9	18 566	-3 001	6 300 €
5	Englische TB + Hardcover	28	2 657	1,12	8 761	0,85	13,61 €	3,3	75	52	5,8	1 541	-1 116	700 €
6	Medienpakete	28	1 987	0,84	5 488	0,53	51,13 €	2,8	79	73	3,3	1 716	-271	2 100 €
7	CD Musik	28	873	0,37	9 763	0,94	19,40 €	11,2	14	50	6,1	1 649	776	1 400 €
8	CD Belletristik	28	234	0,10	1 432	0,14	25,80 €	6,1	53	50	6,1	242	8	200 €
9	CD Kinder u. Jugend	28	644	0,27	7 635	0,74	13,50 €	11,9	9	47	6,4	1 216	572	800 €
10	MC Musik	28	1 256	0,53	14 580	1,41	13,95 €	11,6	11	50	6,1	2 462	1 206	1 600 €
11	MC Belletristik	28	345	0,15	1 345	0,13	25,00 €	3,9	70	50	6,1	227	-118	200 €
12	MC Kinder u. Jugend	28	1 555	0,66	17 654	1,70	9,45 €	11,4	13	47	6,4	2 812	1 257	1 200 €
13	CD-ROM Sachinfo	28	52	0,02	145	0,01	30,00 €	2,8	79	73	3,3	45	-7	0 €
14	CD-ROM K+J	28	134	0,06	356	0,03	15,00 €	2,7	80	60	4,9	75	-59	0 €
15	CD-ROM Spiele	7	12	0,01	560	0,05	55,00 €	46,7	11	35	7,9	73	61	200 €
16	Spiele konventionell	28	654	0,28	2 134	0,21	20,45 €	3,3	75	35	7,9	277	-377	200 €
17	Noten	56	1 354	0,57	1 897	0,18	30,00 €	1,4	79	78	2,7	728	-626	500 €
18	DVD Special Interest	28	1	0,00	3	0,00	25,00 €	3,0	77	73	3,3	1	-0	0 €
19	DVD K+J	28	9	0,00	34	0,00	22,00 €	3,8	71	44	6,8	5	-4	0 €
20	DVD Spielfilme	28	45	0,02	234	0,02	24,00 €	5,2	60	50	6,1	40	-5	0 €
21	VHS-Video Special Interest	28	78	0,03	432	0,04	21,00 €	5,5	58	73	3,3	135	57	100 €
22	VHS-Video K+J	28	478	0,20	3 570	0,34	13,50 €	7,5	43	44	6,8	538	60	300 €
23	VHS-Video Spielfilme	28	2 941	1,24	34 983	3,37	18,90 €	11,9	9	50	6,1	5 907	2 966	5 100 €
24	Karten	28	789	0,33	675	0,07	7,67 €	0,9	93	78	2,7	259	-530	0 €
25	N.N. 1	28		0,00		0,00	10,00 €	#DIV/0!	#DIV/0!	70	3,7	0	0	0 €
26	N.N. 2	28		0,00		0,00	10,00 €	#DIV/0!	#DIV/0!	70	3,7	0	0	0 €
27	Interessenkreis SL	28	14 567	6,14	76 547	7,38	9,09 €	5,3	60	30	8,5	9 233	-5 334	3 600 €
28	Interessenkreis Krimi	28	11 987	5,06	87 658	8,45	7,00 €	7,3	44	30	8,5	10 573	-1 414	3 200 €
29	Interessenkreis Western	28	9 660	4,07	98 474	9,50	3,50 €	10,2	22	30	8,5	11 878	2 218	2 000 €
30	Interessenkreis Science Fiction	28	5 684	2,40	43 678	4,21	7,78 €	7,7	41	30	8,5	5 268	-416	1 800 €

- Strategische Ausrichtung des Bestandes: Statistische Zahlen und ihre Interpretation

- Einfache Variante für Einsteiger

Statistik			
	Ist	Ziel	Empfehlung
Einwohnerzahl	5 300		
Anzahl Medien	6 122	5 300	7 950
Entlehnungen	9 117		7 950
Umsatz	1,5		1,0
Medienbudget	€ 4 000	€ 4 950	€ 11 925
-> pro Medium	€ 6,5	€ 15,0	€ 15,0

Anzahl Medien	
Empfehlung ist	1,2 Medien pro Einwohner

Medienbudget	
10%	Erneuerung x 15€

Umsatz	
Entlehnungen / Medien	

	Ist		Ziel		Empfehlung
	Anzahl	Anteil	Anzahl	Anteil	
KJL	2 356	38%	2 650	50%	
Spiele	186	3%	318	6%	68%
KJL AV	470	8%	636	12%	38%
BEL	1 972	32%	1 325	25%	25%
BEL AV	371	6%	0	0%	39%
SACH	767	13%	371	7%	7%
SACH AV		0%	0		23%
<b>Summen</b>	<b>6 122</b>	<b>100%</b>	<b>5 300</b>	<b>100%</b>	

- Strategische Ausrichtung des Bestandes: Statistische Zahlen und ihre Interpretation

Einfache Variante für Einsteiger

Entlehnungen Medien				Fazit		
	Ist			Maßnahmen		
	Anzahl	Umsatz	Anteil	Makulieren	Zukauf	Erneuerung
KJL	4 740	2,0				265
Spiele	408	2,2	68%			32
KJL AV	1 063	2,3				64
BEL	2 371	1,2		-647		133
BEL AV	0	0,0	26%	-371		0
SACH	535	0,7		-232		37
SACH AV			6%	0		0
<b>Summen</b>	<b>9 117</b>	<b>1,5</b>		<b>-1 250</b>	<b>0</b>	<b>530</b>
				<b>Tausch</b>		200
				<b>Schenkung</b>		0
				<b>Summen</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 4 950,00</b>
				<b>Budget</b>	<b>€ 4 950,00</b>	

Überbestand  
die nicht entlehnten

Zukauf  
Anstockung auf  
Ziel-Anzahl lt.  
Aufteilung

Erneuerung  
10% der  
Medien lt.  
Ziel



# Medienankauf



## Hilfen

- Bestandskonzept/Etatverteilung
- Bestsellerlisten, Kundenwünsche
- Standing Orders
- Approval Plans

# Medien- erschließung



- Schlagworte
- Interessenkreise
- Klartext statt Notation?

# Medien- präsentation



Frontpräsentation

Thementische

Außenwerbung – Schaufenster,  
etc

Zeitungen, Zeitschriften,

Newsletter

Kooperation

Social Media

# Medien- präsentation online



Präsentation von Online-Medien  
und Internetressourcen

Onlinekatalog/WebOpac

Homepage

Online-Medien IN der Bibliothek  
sichtbar machen

Tablets, Bildschirme

## Öffentliche Bibliothek & Spielothek St. Veit in der Südsteiermark

Anfahrt

Kontakt und Öffnungszeiten

Suche **Neu eingetroffen** Stöbern

Hilfe Merkliste (0)

Neu eingetroffene Medien für  **Anzeigen**

### Bundesland und Bezirk

Im Umkreis von

um

Österreich (127)

Steiermark (127)

Leibnitz (127)

Öffentliche Bibliothek & Spielothek St. Veit in der Südsteiermark

1 - 10 von 127 Weiter >

Gesamtbestand von 4968705 Medien in **0.019 Sekunden** durchsucht

Alle auswählen

Sortiert nach Zugangsdatum

 Buch

**Auf Merkliste**

**Die Slowenische Riviera: Eine Reisemonografie von Ankaran über Koper und Izola bis Piran und Portoro sowie über die Städte Opatija und Rijeka in Kroatien**  
Ferk, Janko; Helmuth Weichselbraun ; 2022

 Buch

**Sterz und der Mistgabelmord: Ein Steiermark-Krimi**  
Archan, Isabella ; 2022

Mein Konto

Hilfe

Onleihe:reader

# DigiBib Steiermark



eBook



eAudio



ePaper



eMagazine



eVideo

Sie sind hier: [Startseite](#)

alle Medien



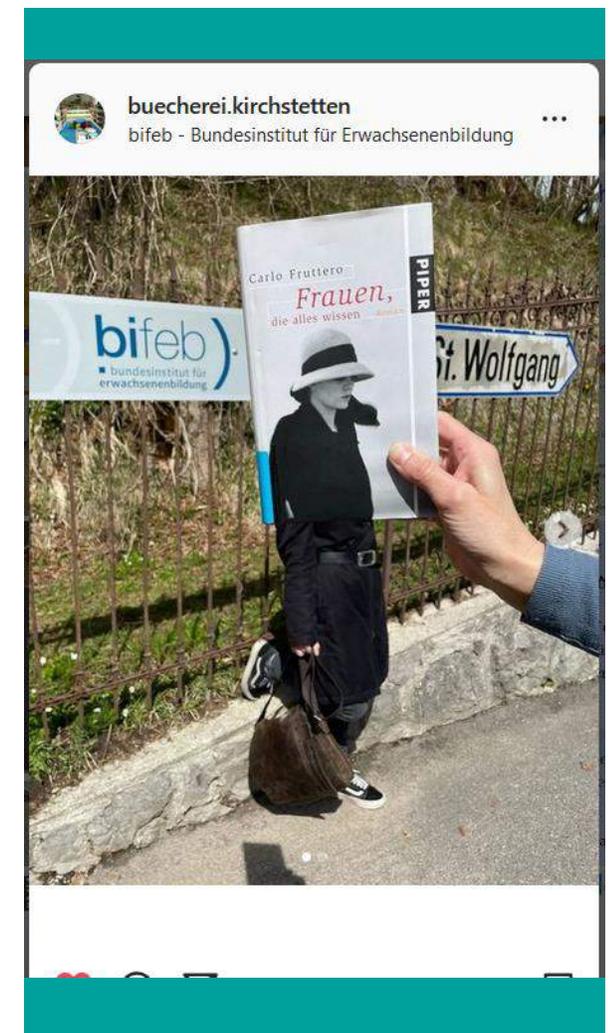
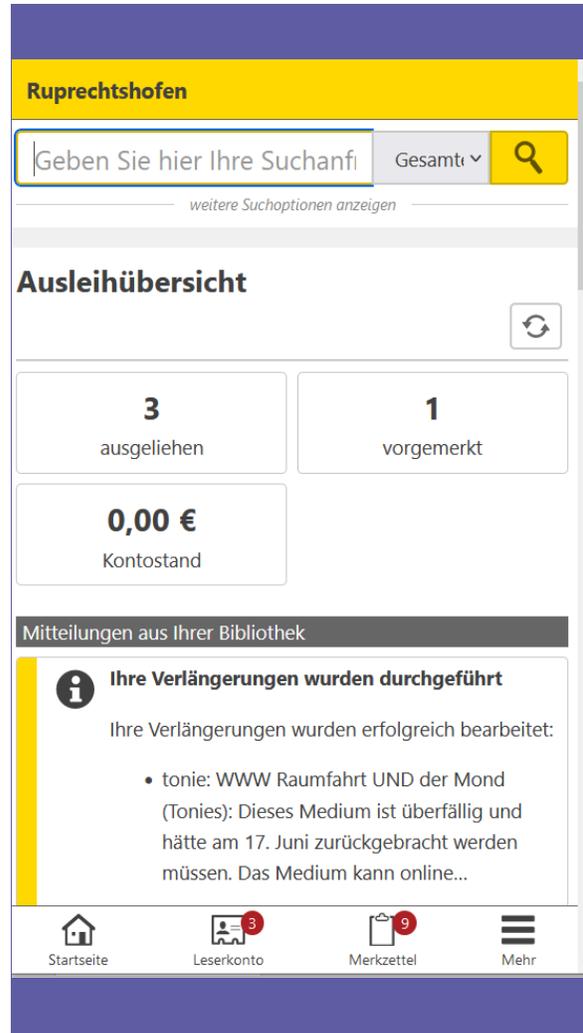
Suchen

Themenbereiche



Herzlich willkommen bei DigiBib Steiermark, der digitalen Bibliothek des Landes

# Bestand im Netz – Onlinekatalog und digitale Medien



# Medien- vermittlung



Auf Zielgruppen, Alter, Niveaus  
zugeschnitten

Spiralcurriculum

# Makulieren

Mind. 10% Erneuerung  
Medien nicht älter als 3  
Jahre, seit 2 Jahren  
nicht entlehnt



- Sorge: Nachfrage bestimmt Angebot – bei strategischem Ankauf steuerbar
- Wir haben KEINEN Sammlungsauftrag
- Es gibt KEINEN Literaturkanon in Österreich



---

Diversität – Angebot  
für alle

Diskriminierung  
Rasse, Geschlecht, ....



---

Cancel Culture –  
Kulturelle Aneignung?

Nachhaltigkeit  
Agenda 2030



## Buch- und Vermittlungstipps



## Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

